domenek.
STUDIO

Las 4 cosas que tu página web debe tener

Guía práctica de domenek.studio

Pídeselas a quien te haga tu página, o revísalas tú mismo en la que ya tienes.

01 Páginas legales

02 Rendimiento

03 Search Console

04 Google Analytics

Antes de empezar

Una página web bonita no basta. Para que trabaje por tu negocio, también tiene que cumplir con la ley, cargar rápido, aparecer en Google y decirte quién la visita.

Son cuatro cosas que no se ven a simple vista. Por eso muchas páginas se entregan sin ellas y nadie se da cuenta hasta que hacen falta.

01 · Páginas legales	Le dicen a tu cliente qué haces con sus datos y te protegen a ti.
02 · Rendimiento	Que tu página cargue rápido, sobre todo en el celular.
03 · Search Console	Que Google encuentre tu página y la muestre cuando te buscan.
04 · Google Analytics	Saber cuánta gente te visita, de dónde llega y qué mira.

Cómo usar esta guía

- Cada sección te dice qué es, por qué importa, cómo aplicarlo y cómo comprobarlo.
- Al final tienes una lista de verificación para marcar lo que ya está listo.
- Si vas a contratar a alguien, úsala para preguntarle si lo incluye.

01 Páginas legales

Qué es

Tres páginas cortas que explican cómo funciona tu sitio: qué datos pides, qué reglas aplican y qué cookies usas.

Por qué le importa a tu negocio

Si tu página tiene un formulario, ya estás pidiendo datos personales. Muchos países exigen explicar qué haces con ellos. Además, un cliente confía más en una página que lo dice claro.

Qué debe decir cada una

Política de privacidad	Qué datos pides, para qué los usas, con quién los compartes, cuánto tiempo los guardas y cómo pedir que los borres. Con tu correo de contacto.
Términos y condiciones	Quién eres, cómo se usa tu sitio, cómo funcionan tus precios y pagos si vendes en línea, y hasta dónde llega tu responsabilidad.
Política de cookies	Qué cookies usa tu página (las necesarias, las de estadística y las de publicidad), para qué sirve cada una y cómo cambiar tus preferencias.

Paso a paso

1. Escribe las tres páginas con lo que de verdad hace tu negocio. No copies las de otra empresa.
2. Publícalas en tu sitio, cada una con su propia dirección, por ejemplo **tunegocio.com/privacidad**.
3. Pon un enlace a las tres en el pie de página, para que se vean desde cualquier parte del sitio.
4. Junto a cada formulario, agrega una línea como «Al enviar aceptas nuestra política de privacidad», con el enlace.
5. Si usas cookies de estadística o de publicidad, activa un aviso de cookies: aparece al entrar y deja aceptar o rechazar. Las cookies que no son necesarias se cargan solo si la persona acepta.

Cómo comprobar que quedó bien

Abre tu página en el celular, baja hasta el pie y toca los tres enlaces. Luego entra en una ventana de incógnito: el aviso de cookies debe salir y dejarte rechazar.

⚠ **Error común:** un aviso de cookies que solo tiene el botón «Aceptar». Si no se puede rechazar, no sirve de mucho.

ⓘ **Importante:** esto es una orientación general. Cada negocio debe revisar la ley de protección de datos de su propio país, idealmente con un abogado.

02 Rendimiento

Qué es

Qué tan rápido carga tu página y qué tan bien funciona, sobre todo en el celular.

Por qué le importa a tu negocio

Si tu página tarda, la gente se va antes de verla. Google también tiene en cuenta la velocidad para decidir a quién muestra.

Paso a paso

1. Entra a **pagespeed.web.dev**.
2. Pega la dirección de tu página y toca **Analizar**.
3. Mira primero la pestaña **Móvil**: es como te ve la mayoría de tus clientes.
4. Revisa los cuatro puntajes y baja hasta las sugerencias para ver qué arreglar.

Los 4 puntajes

Rendimiento	Qué tan rápido carga y se puede usar.
Accesibilidad	Si cualquier persona la puede leer y usar, también con lector de pantalla.
Prácticas recomendadas	Si está hecha de forma segura y actual.
SEO	Si Google la puede leer y entender bien.

🟢 **90 a 100:** bien. 🟡 **50 a 89:** mejorable. 🔴 **0 a 49:** hay que arreglarlo.

Los arreglos más comunes

Imágenes pesadas	Redúcelas al tamaño en que se ven y guárdalas en un formato liviano, como WebP.
Demasiados plugins	Cada complemento suma peso. Quita los que no uses.
Hosting lento	Un servidor barato o lleno hace lenta cualquier página. A veces la solución es cambiar de hosting.
Videos pesados	No los subas directo a tu página: usa una versión liviana o cárgalos solo cuando la persona los abre.
Muchas fuentes y códigos externos	Cada tipografía, chat o código de terceros hace esperar. Deja solo los necesarios.

Cómo comprobar que quedó bien

Después de cada arreglo, vuelve a analizar la página en **pagespeed.web.dev** y compara. Ábrela también desde tu celular con datos móviles, no solo con wifi.

⚠ **Error común:** revisar solo la versión de computador. La mayoría de tus clientes te va a ver desde el celular, y ahí la página suele ir más lenta.

03 Google Search Console

Qué es

Una herramienta gratis de Google que te dice si encuentra tu página y por qué búsquedas aparece.

Por qué le importa a tu negocio

Si Google no conoce tu página, no la muestra. Search Console te avisa si hay un problema y te deja pedirle a Google que la revise.

Paso a paso

1. Entra a **search.google.com/search-console** con tu cuenta de Google.
2. Toca **Añadir propiedad** y elige **Dominio**. Escribe tu dominio, sin «https» ni «www».
3. Google te da un código de verificación. Pégalo como registro **TXT** en el panel donde compraste tu dominio, y toca **Verificar**.
4. En el menú, entra a **Sitemaps**, escribe **sitemap.xml** y toca **Enviar**. El sitemap es la lista de páginas de tu sitio.
5. Entra a **Páginas** para ver cuáles están indexadas, es decir, cuáles ya conoce Google.

Cómo comprobar que quedó bien

Pega la dirección de tu página en la barra de arriba, **Inspección de URLs**. Debe decir que la URL está en Google. Si no, toca **Solicitar indexación**.

⚠ **Error común:** borrar el registro TXT después de verificar. Si lo borras, Google deja de reconocerte como dueño de la página.

04 Google Analytics

Qué es

Una herramienta gratis de Google que cuenta quién visita tu página, de dónde llega y qué mira.

Por qué le importa a tu negocio

Sin números, no sabes si tu página trabaja. Con ellos ves qué te trae gente y qué interesa más.

Paso a paso

1. Entra a **analytics.google.com** y toca **Empezar a medir**.
2. Crea una cuenta y una **propiedad** con el nombre de tu negocio, tu zona horaria y tu moneda.
3. Elige **Web**, escribe la dirección de tu página y crea el flujo de datos.
4. Copia la **etiqueta de Google**, el código que empieza por «G-», y pégala en el encabezado de todas tus páginas. WordPress, Wix y Shopify tienen un campo para eso.

Qué mirar cada semana

Usuarios	Cuántas personas te visitaron.
Adquisición	De dónde llegaron: Google, redes sociales, otros sitios o directo.
Páginas y pantallas	Qué páginas vieron más.

Cómo comprobarlo: abre tu página en el celular y mira el informe **Tiempo real**. Debe aparecer tu visita.

⚠ **Error común:** instalarlo y no volver a mirarlo. Ponte 10 minutos a la semana para revisar esos tres números.

Lista de verificación

Marca lo que ya tiene tu página.

01 Páginas legales

- [ ] Política de privacidad, términos y cookies publicadas
- [ ] Enlaces a las tres en el pie de página
- [ ] Aviso de cookies que deja aceptar o rechazar

02 Rendimiento

- [ ] Analizada en pagespeed.web.dev, en Móvil
- [ ] Imágenes livianas y sin plugins que sobren
- [ ] Probada desde el celular con datos móviles

03 Google Search Console

- [ ] Dominio verificado
- [ ] Sitemap enviado
- [ ] Páginas principales indexadas

04 Google Analytics

- [ ] Etiqueta instalada en todas las páginas
- [ ] Visita comprobada en Tiempo real
- [ ] Revisión semanal en el calendario

¿Prefieres que lo hagamos por ti?

Te armamos una demo gratis de tu página con tu marca, para que la veas antes de decidir.

Pide tu demo en domenek.studio/demo

domenek STUDIO

Hasta el último punto.